



RAPORT

BALTIC CUP 2016

Władysławowo 19-21.12.2016

Stowarzyszenie „Sport i Edukacja” wraz z SMS PZKosz zostało organizatorem pierwszej edycji Międzynarodowego Turnieju Koszykówki Młodzieżowej „BALTIC CUP 2016”, który odbył się na obiektach Ośrodka Przygotowań Olimpijskich we Władysławowie w dniach 19-21.12.2016. W turnieju wzięły udział cztery zespoły: Asseco Gdynia, Get Better Praga (Czechy), SMS PZKosz Władysławowo, Tornado Kowno (Litwa). Impreza miała na celu popularyzację koszykówki w powiecie i województwie, nawiązanie kontaktów międzynarodowych w celu podniesienia umiejętności sportowych uczniów szkoły, zainteresowanie mediów turniejem i szkołą oraz pokazanie walorów turystycznych naszego regionu gościom zagranicznym.



Patronat Honorowy Turnieju – Starostwo Puckie

Starosta Powiatu Puckiego Pan Jarosław Białk objął Patronatem Honorowym Basketball Baltic Cup 2016 . Jako jeden z głównych sponsorów szkoły SMS PZKosz we Władysławowie starostwo aktywnie włącza się w rozwój szkoły.



GŁÓWNE CELE IMPREZY

- *Popularyzacja koszykówki w regionie*
- *Nawiązanie kontaktów międzynarodowych z SMS PZKosz*
- *Rozegranie dodatkowych gier międzynarodowych przez uczniów jako element przygotowania do roli reprezentanta kraju*
- *Zainteresowanie ekip zagranicznych regionem*
- *Propagowanie poprzez media aktywność fizyczną i szkołę NLO SMS PZKosz jako ważny czynnik wychowania poprzez sport*

Wszystkie cele imprezy zostały zrealizowane. Mieszkańcy regionu byli informowani za pośrednictwem mediów o turnieju co wzbudziło zainteresowanie środowiska sportowego i nie tylko.

Zawodnicy rozegrali dodatkowe mecze międzynarodowe a rozgrywki oglądał trener kadry U-18 i zainteresował się zawodnikami szkoły, którzy mają szansę wystąpić w Mistrzostwach Europy U-18 w roku 2017.

Został nawiązany kontakt z akademią koszykówki GBA Praga i prawdopodobnie SMS PZKosz zostanie zaproszony na mecze i turnieje organizowane przez ekipę czeską.

Ilość przekazów medialnych spowodowało, że sponsorzy byli usatysfakcjonowani i prawdopodobnie dalej wspierać będą akcje organizowane przez Stowarzyszenie „Sport i Edukacja” i SMS PZKosz we Władysławowie.

PRZEBIEG TURNIEJU

W turnieju wzięły udział cztery drużyny: Asseco Gdynia, Get Better Praga, SMS PZKosz Władysławowo, Tornado Kowno. Rozegrano w czasie 3 dni 6 meczów i każdy zespół mógł zagrać mecz z każdym uczestnikiem imprezy.

Pierwszy dzień turnieju 19.12.2016

- *Godz. 16.00 mecz Asseco Gdynia: Tornado Kowno (126:41)*
- *Godz. 17.45 Oficjalne otwarcie turnieju przez Starostę Powiatu Puckiego Jarosława Białk*
- *Godz. 18.15 mecz SMS PZKosz: GBA Praga (86:77)*

Drugi dzień turnieju 20.12.2016

- *Godz. 16.00 mecz GBA Praga: Tornado Kowno (71:51)*
- *Godz. 18.15 mecz SMS PZKosz: Asseco Gdynia (57:73)*

Trzeci dzień 21.12.2016

- *Asseco Gdynia: GBA Praga (63:73)*
- *SMS PZKosz: Tornado Kowno (87:56)*

ZWYCIĘZCY I NAGRODY

Klasyfikacja drużynowa

- *Zwycięzca Baltic Cup 2016 - Asseco Gdynia (puchar)*
- *Pozostałe drużyny – pamiątkowe statuetki*

MVP turnieju

Karol Kamiński (Asseco Gdynia) – pamiątkowa statuetka, tablet Samsung Galaxy Tab. A7.0, *plecak Motor Harley Davidson wraz z dodatkami, Powerbank Platinet 10000mAh*

-

Najlepsi zawodnicy turnieju („Najlepsza piątka”)

- *Yoro Sidibe GBA Praga*
- *Karol Majchrzak GBA Praga*
- *Aleksander Załucki Asseco Gdynia*
- *Michał Kołodziej Asseco Gdynia*
- *Hubert Wyszkowski SMS PZKosz Władysławowo*

Każdy zawodnik otrzymał: plecak Motor Harley Davidson wraz z dodatkami, Powerbank Green Cell PB27 10000mAh, Ekocel odzież sportowa reklamowa (koszulka, spodenki i rękawiczki do biegania)

Najlepsi zawodnicy drużyn turniejowych

- *Asseco Gdynia*
- *GBA Praga*
- *SMS PZKosz Władysławowo*
- *Tornado Kowno*

Każdy zawodnik otrzymał: plecak Motor Harley Davidson wraz z dodatkami, głośnik przenośny bluetooth Herkules WAE BTP04 Outdoor, Ekocel-odzież sportowa reklamowa (koszulka, spodenki i rękawiczki do biegania)

SPONSORZY TURNIEJU

Ministerstwo Sportu i Turystyki

Ministerstwo Sportu i Turystyki udziela znaczącej pomocy poprzez dofinansowanie szkoły z programu FRKF. Aby zorganizować turniej MSiT przyznało dodatkowe środki, dzięki którym można było zorganizować i przeprowadzić imprezę. Dotacja otrzymana zapewniła zakwaterowanie oraz wyżywienie zespołów przyjezdnych w COS OPO Cetniewo oraz zabezpieczyła opłaty za obsady sędziowskie.



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Sponsorzy Baltic Cup 2016

- **Ambruko Sp. z o.o.** – spółka samorządowa świadcząca usługi w zakresie: budowy i remontów nawierzchni drogowych, projektowania i aranżacji przestrzeni publicznej, oczyszczania miasta, pielęgnacji zieleni. Przedsiębiorstwo udzieliło wsparcia finansowego.
- **Archi-Inwest** – spółka z Bochni, której główną działalnością jest realizacja projektów deweloperskich w zakresie budownictwa mieszkaniowego. Dodatkowo firma prowadzi działalność w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami. Spółka udzieliła wsparcia finansowego.
- **Ekocel Sp. z o.o.** – przedsiębiorstwo wchodzi w skład Grupy Zoeller i należy do największych w Europie producentów pojazdów komunalnych oraz innych rozwiązań przeznaczonych do utylizacji odpadów. Przedsiębiorstwo udzieliło wsparcia w postaci odzieży sportowej (koszulki polo, spodenki, rękawiczki do biegania) dedykowanej firmie Ekocel.



ARCHI INWEST



- **Gold Drop** – firma zajmująca się produkcją chemii gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem środków ekologicznych. Firma znana w całej Polsce jak również poza granicami kraju. Spółka udzieliła wsparcia w postaci przekazania nieodpłatnie dla wszystkich uczestników turnieju swych produktów- **każdy uczestnik otrzymał firmową torbę z produktami firmy.**
- **Harley-Davidson Poznań** – sklep zajmujący się sprzedażą motocykli. Firma udzieliła wsparcia w postaci firmowych plecaków Harley-Davidson wraz z reklamowymi dodatkami.
- **Mościcki sp. z o.o.** – spółka zajmująca się obrotem nieruchomościami na terenie Warszawy
- **Pomorski Okręgowy Związek Koszykówki**- okręgowy związek, który udziela wsparcia szkole w rozgrywkach III ligi oraz pomaga w organizacji turniejów i meczów. POZkosz przeznaczył tablice oraz materiały szkoleniowe dla trenerów.
- **Stowarzyszenie „Sport i Edukacja”** - stowarzyszenie zrzeszające rodziców, nauczycieli, trenerów i sympatyków szkoły. Stowarzyszenie dzięki aktywnej działalności rodziców udzieliło wsparcia finansowego i organizacyjnego.
- **Swojskie Smaki – Rzeźnik**- sieć sklepów zajmujących się sprzedażą wyrobów mięsnych i wędlin. Przedsiębiorstwo udzieliło wsparcia finansowego na rzecz Stowarzyszenia „Sport i Edukacja”



PRZESTAWIENIE KOSZTÓW IMPREZY

L.p.	Sponsor	Forma sponsoringu	Wpłaty (zł)
1	Ministerstwo Sportu i Turystyki	Dotacja umożliwiająca opłatę za pobyt wszystkich uczestników turnieju wraz z poniesionymi kosztami za obsługę sędziowską	20 000
2	Abruko sp. z o.o.	Wpłata na poczet wydatków poniesionych w związku z turniejem dla stowarzyszenia (zakup pucharów i statuetek)	1000
3	Archi-Inwest	Wpłata na poczet wydatków poniesionych w związku z turniejem dla stowarzyszenia – zakup artykułów spożywczych	500
4	Gold Drop	Przekazania nieodpłatnie dla wszystkich uczestników produktów Gold Drop	1457,59
5	Ekocel sp. z o.o.	Przekazanie odzieży sportowej z logotypem firmy Ekocel (koszulka polo, bluzka, spodenki i rękawiczki do biegania)	
6	Mościcki sp. z o.o	Wsparcie finansowe stowarzyszenia na zakup nagród RTV dla zawodników	2492,32
7	Swojskie Smaki - Rzeźnik	Wsparcie finansowe stowarzyszenia na zakup 150 szt. koszulek reklamowych Baltic Cup 2016	2500
8	Sklep Motor Harley-Davidson	Przekazanie plecaków Motor Harley-Davidson	
9	Stowarzyszenie „Sport i Edukacja”	Zakup nagród i upominków rzeczowych: 50 szt. koszulek, sprzęt RTV, upominki dla trenerów, dopłata do koszulek reklamowych	1134,00
	RAZEM		28083,91

INFORMACJE MEDIALNE O BALTIC CUP 2016

- **Radio Gdańsk** – od samego początku Radio Gdańsk włączyło się w promocję turnieju. W dniu 11 i 18.12.2016 w audycji „Pick and Roll” o godz. 18.30 prezentowano i promowano turniej Baltic Cup 2016. Audycje powtarzano w każdy następny dzień.
- **TVP Gdańsk** – w dniu 19 i 20.12.2016 przeprowadzono w programie Panorama relację z turnieju.
- **Twoja Telewizja Morska TTM** – TV regionalna, która prowadziła relacje z meczów i prowadziła serwis informacyjny z turnieju.
- **Telewizja Bałtycka**- przeprowadziła relację z w sieci internetowej z meczu SMS PZKosz : GBA Praga
- **Ofens.co** – popularny serwis internetowy prezentujący informacje i felietony o polskiej koszykówce. Redaktor Paweł Łakomski opisał turniej i swoje spostrzeżenia o imprezie.
- **SKM Serwis Koszykówki Młodzieżowej**- bardzo poczytny serwis podawał stałe informacje na temat turnieju
- **Kaszuby 24.pl** – serwis informacyjny regionu podawał informacje i relacje z turnieju
- Na stronach internetowych Centralnego Ośrodka Sportu (www.cos.pl) Ośrodka Przygotowań Olimpijskich w Cetniewie (www.cetniewo.cos.pl), NLO SMS PZKosz (www.sms-cetniewo.pl) oraz Stowarzyszenia „Sport i Edukacja” (www.sportiedukacja.pl) podawano informacje dotyczące turnieju i przedstawiano sponsorów.



REKLAMA PODCZAS TRWANIA TURNIEJU

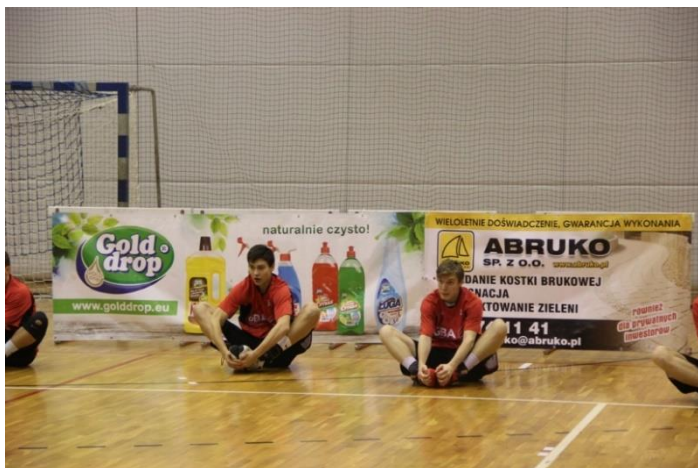
- *Każdy uczestnik oraz goście otrzymali koszulki reklamowe Baltic Cup 2016 na których wykonano nadruki logotypów sponsorów*



- *Stolik sędziowski pokrywały reklamy sponsorów oraz stowarzyszenia i szkoły*



- *Banery spółki Gold Drop były przedstawione wraz z firmą Abruko obok „kosza” po obu stronach co stanowiło dobre miejsce dla ekspozycji i ewentualnych przekazów TV i dla fotoreporterów.*



- *Reklama firmy Ekocel Sp. z o.o. ustawiona została obok „kosza”, dzięki czemu była często oglądana podczas akcji meczowych.*



- *Reklama Starostwa Puckiego podobnie jak firmy Ekocel Sp. z o.o. została umieszczona obok „kosza” co również było miejscem eksponowanym w mediach*

